

Refº Projecto	Direcção	Área	Nº Vagas	Curso	Conhecimentos informáticos	Plano estágio
DACR_01/15	Direcção de Análise e Controlo de Riscos (DACR)	DACR - Área de Riscos Globais	2	Engenharia Informática e de Computadores ou Matemática Aplicada e Computação	Competências Técnicas na área de programação, preferencialmente: SAS, SQL	Melhoramento da base de dados de apoio e das ferramentas de exploração relativas à análise do risco de mercado, nomeadamente: análise crítica das fontes de informação existentes para o risco de mercado / ALM (Quartz, Datawarehouse e ficheiros ad-hoc) – melhoramentos na extração de dados; Reavaliação e melhoramento dos algoritmos de produção da informação para risco de mercado / ALM:- Aplicação de Controlo de Liquidez;Aplicação de Controlo da taxa de juro da carteira bancária; Aplicação para produção de mapas contabilísticos da nota de Justo Valor;Refinamento no cálculo das maturidades destinadas a IRB; Aplicação de cálculo do VaR.
DAOP_01/15	Direcção	DAOP - Área de Outsourcing	1	Engenharia Civil	Não especificado	Elaboração de Estudos e estatísticas, acompanhamento de concursos de outsourcing.
DAOP_02/15	Aprovisionamento, Outsourcing e Património (DAOP)	DAOP - Área de Património Imobiliário Afecto Exploração - Sul	1	Engenharia Civil	Não especificado	Contacto com situações reais na área de Gestão do Património; Elaboração de estudos, acompanhamento de processos de gestão de edifícios.
DII_01/15	Direcção de Investimento Imobiliário (DII)	DII - Área de Financiamento à Construção	1	Engenharia Civil	Microsoft Project, Autocad	Apoiar as áreas Comerciais na instrução de processos; apoiar a apreciação dos projectos de investimento, nomeadamente ao nível do planeamento financeiro e de execução física; apoiar a fase de monitorização e controlo da evolução do projecto e a sua aderência ao plano de execução estabelecido; elaborar estudos de nível regional ou nacional, caracterizadores do sector imobiliário.
DII_02/15		DII - Área de Avaliações	1	Engenharia Civil	Microsoft Office, Autocad	Validar os relatórios elaborados pelos prestadores de serviço; Monitorizar e controlar os níveis de serviço dos prestadores de serviço; elaborar estudos de nível regional ou nacional, caracterizadores do sector imobiliário.
DSI_01/15		DSI - Área de Desenvolvimento - Canais	3	Engenharia Informática e de Computadores ou Electrotécnica e de Computadores	Web & Mobile Applications, User Experience, Interfaces de Utilizador, Programação, Java, Net, Swift, Objective-C, Javascript, iOS, Andriod, Linux, Windows, OutSystems, ADF, Weblogic, Jdeveloper, Oracle SOA Suite, ESB,BPM	Desenvolver aplicações tecnológicas inovadoras e disruptivas. Apoiar o Programa Banco Digital, este programa congrega um conjunto de iniciativas e projectos que introduzem tecnologias e processos inovadores no negócio bancário. Para além de servir como laboratório para a introdução de novas tecnologias é responsabilidade deste programa o desenvolvimento de toda a oferta de serviços multi-canal (APPS, Homebanking) que dotem o BPI de capacidades que lhe permitem concorrer num mercado em que, cada vez mais, a tecnologia é factor distintivo.Os estágios compreendem actividades nas seguintes áreas:Aplicações móveis para Clientes;Serviços de Homebanking (Web Based);Aplicações móveis para Colaboradores;Processos de Negócio.
DSI_02/15	Direcção de Sistemas de Informação (DSI)	DSI - Área de Arquitectura - Soluções	2	Engenharia Informática e de Computadores, Electrotécnica e de Matemática Aplicada e Computação	Conhecimentos de programação e engenharia de sistema e competências analíticas.	O Projecto irá focar-se na construção e adaptação de processos de "harvesting" de informação baseado em diferentes tecnologias. Em particular serão construídos ou melhorados sistemas de levantamento para:1. Informação de gestão de acessos a aplicações;2.Funcionalidades de ligação entre aplicações e sistemas (ex. web services e serviços SOA num ESB (Enterprise Service Bus));3.Processos de transformação de dados em SQL Server e Oracle:Tarefas a desempenhar:a) Análise da arquitectura de sistemas relevante para os temas a tratar;b)Análise dos processos de levantamento de informação existentes e definição/adaptação dos novos processos;c)Implementação dos processos de tratamento de informação utilizando ferramentas de Extração Transformação e Carregamento de informação (ETL) para dentro dos repositórios de informação;d)Implementação das métricas e mapas de acesso à informação, utilizando os sistemas de Arquitectura Empresarial do BPI.
BPIVP_01/15	BPI-Vida e Pensões	BPI-Vida e Pensões - Área de Seguros	1	Matemática Aplicada e Computação	Excel	Identificar, medir, monitorizar, gerir e comunicar correctamente os diferentes riscos a que as empresas de seguros estão ou podem vir a estar expostas, nomeadamente: optimização das aplicações internas de cálculo de provisões matemáticas; implementação dos novos cálculos de responsabilidades e necessidades de capital numa base mensal; novos mapas de reporte de informação quantitativa em formato XBRL; novos relatórios de reporte de informação qualitativa.
DF_01/15	Direcção Financeira (DF)	DF- Área de Gestão de Activos e Passivos	1	Engenharia Informática e de Computadores ou Matemática Aplicada e Computação	Não especificado	Apoio e melhoria de "modelos financeiros" e de recolha e tratamento de informação; acompanhar as várias actividades da equipa, relacionadas com a gestão do risco de taxa de juro do balanço do Banco e com produtos derivados.
DOQ_01/15	Direcção de Organização e Qualidade (DOQ)	DOQ - Área de Crédito e Seguros	2	Engenharia e Gestão Industrial	Conhecimentos de Inglês	Participar na revisão dos processos de negócio; implementar, em articulação com outras áreas da Direcção de Organização e Qualidade (DOQ) e do Grupo, as soluções identificadas; participar em projectos com enfoque na revisão de processos de negócio, definição de soluções, teste e apoio aos utilizadores
DRH_01/15	Direcção de Recursos Humanos (DRH)	DRH-Área de Base Dados, Contabilidade, Orçamento	1	Engenharia informática e de Computadores	Conhecimentos de micro informática avançada na utilização de aplicações MS Office (especialmente MS Access e MS Excel).	Apoio directo ao responsável pela equipa da DRH-Bases de Dados nos projectos de reestruturação das bases de dados da Direcção e de implementação de processo de controlo orçamental na DRH-Formação. Compreensão das ferramentas e processos existentes, detectando eventuais anomalias, através de processos de auditoria. Apoiar as diversas equipas da DRH, no sentido de uniformizar a informação consolidada, estudando soluções de optimização e automatização de mecanismos de tratamento de informação.Participação e elaboração de projectos com vista à racionalização e à eficiência;Sistemas transaccionais de suporte aos diversos canais Bancários.
DGES_01/15	Direcção de Grandes Empresas Sul (DGES)	Centro Grandes Empresas Sul 1 e 2	2	Engenharia e Gestão Industrial ou Engenharia Civil	Não especificado	Identificação de oportunidades de negócio, análise de projectos de investimento, análise da evolução global da actividade dos grupos.
DO_01/15		DO-DOIF - Direcção de Operações Instrumentos Financeiros - Área de Administração de Fundos	1	Engenharia Informática e de Computadores ou Matemática Aplicada à Computação	Conhecimentos de MS Office; conhecimento da actividade Mercados Capitais.	Apoio na implementação de desenvolvimentos informáticos e novas oportunidades melhorando os processos da área; acompanhamento de processos de especificação, standardização e documentação de procedimentos.
DO_02/15	Direcção de Organização (DO)	DO-DOIF - Direcção de Operações Instrumentos Financeiros - Área de Valorização	1	Engenharia Informática e de Computadores ou Matemática Aplicada à Computação	Conhecimento de MS Office e Inglês Interesse em mercados e produtos financeiros	Certificar a valorização de instrumentos financeiros de acordo com a metodologia aprovada; - Valorizar as obrigações dos fundos domiciliados no Luxemburgo; - Validar financiais de obrigações (yields, spreads e durations) - Registrar e valorizar os Forwards e Swaps cambiais negociados pela BPI G.A; - Classificar os activos integrantes das carteiras consoante as normas internacionais de contabilidade; - Parametrizar, controlar e distribuir as retrocessões recebidas de Fundos Terceiros a Clientes; - Controlar os limites legais e de gestão dos fundos em que o Banco actua como Depositário;
DO_03/15		DO-DOC - Direcção de Operações de Crédito - Área de Suporte Controlo e Projectos	1	Engenharia ou Matemática Aplicada à Computação	Fortes conhecimentos informáticos em Excel	Apoio na reengenharia e documentação de processos. Recolha de informação (acesso a diversas aplicações centrais e locais). Avaliação qualitativa e quantitativa de dados. Automatização dos processos. Participação em projectos de racionalização e eficiência; automatização de processos.
DO_04/15		DO- DOMPM - Direcção de Operações Meios de Pagamento e Mercados - Área de Controlo Operacional	1	Engenharia ou Matemática Aplicada à Computação	Bons conhecimentos de Excel na óptica financeira e estatística	Identificação e análise dos requisitos de informação solicitada pelas áreas operacionais da Direcção de Organização (DO); levantamento das possíveis fontes de informação e desenho de alto nível do processo de captura de informação, validação e análise dos dados obtidos, definição dos processos de actualização e distribuição da informação. Análise e elaboração de informação comentada.
DO_05/15		DO- DOMPM - Direcção de Operações Meios de Pagamento e Mercados	2	Engenharia e Gestão Industrial	bons conhecimentos de informática	Análise dos processos operativos das áreas. Identificação e sistematização da informação de gestão e controlo existente; elaboração de proposta de requisitos para melhoria da informação.
DMK_01/15		DMK- Contact Center - Área de Apoio à Gestão	2	Engenharia Informática e de Computadores, Matemática Aplicada e Computação, Aeroespacial, Gestão Industrial, Química	Domínio de linguagens de programação: SQL VBA; domínio da utilização de ferramentas Office (excel, fundamental)	Acompanhar a análise dos dados operacionais e de negócio;Apoiar a criação de indicadores de suporte à decisão; apoiar na conceptualização do modelo de dados; proceder à criação de tabelas e reports, contribuindo para a respectiva automatização; apoiar a revisão/redefinição de processos operacionais e criação de caderno de requisitos; assegurar a interligação com Unidades Centrais para adequação dos conteúdos e processos que envolvam directamente a área; apoiar a manutenção correctiva ou evolutiva dos sistemas de suporte às actividades do Contact Center; apoiar a gestão de sala; apoiar a implementação de campanhas no Contact Center; acompanhar o projecto de desenvolvimento da nova intranet.

DMK_02/15	Direcção de Marketing (DMK)	DMK- Gestão de Informação a Clientes - Área CRM Projectos Negócio Particulares	1	Engenharia e Gestão Industrial, Engenharia Civil	Não especificado	Implementação do novo processo de campanhas de particulares: a) levantamento do processo actual; b) estruturação do modelo de dados; c) explorar dados e factores geradores de inteligência de negócio d) reengenharia de processos. Segmentação de clientes: a) estudar comportamentos dos clientes b) segmentar em função das características dos clientes; c) carteiras de investimento e crédito.
DMK_03/15		DMK- MKT - Segmentos Alto e Particulares - Área de Acções Segmentos Alto	2	Qualquer área de Engenharia	Não especificado	Apoiar a implementação e acompanhamento de Acções Comerciais; acompanhar e analisar concorrência específica do segmento; colaborar na implementação/ gestão e controlo de eventos; acompanhar implementação e desenvolvimento no negócio do Private Banking.
DMK_04/15		DMK- MKT - Segmentos Alto e Particulares - Área de Acções Segmentos Particulares	1	Qualquer área de Engenharia	Não especificado	Projecto principal: criar, com base em ferramentas internas (sharepoint) processo de gestão de campanhas. Acompanhar a gestão e implementação de campanhas. Criar metodologia e layout para acompanhamento e dinamização de campanhas; desenvolver indicadores de gestão com base no programa lean. Acções comerciais: apoiar os projectos que maximizam a gestão dos segmentos e eficácia no processo de campanhas.
DMK_05/15		DMK- MKT - Segmentos Alto e Particulares - Área de Acções Segmentos Particulares	1	Qualquer área de Engenharia	Não especificado	Projecto principal: acompanhamento e gestão do negócio de não residentes (NR); criar uma matriz (documento) sistematizada e dinâmica de acompanhamento do negócio; analisar e explorar informação de gestão fornecida em formato powerview; contribuir para a análise da concorrência e desenvolver revisão da intranet; criar metodologia e layout para acompanhamento e dinamização de campanhas; desenvolver indicadores de gestão com base no programa lean
DMK_06/15		DMK-Crédito Particulares e Produtos Não Financeiros - Área de Crédito a Particulares	1	Qualquer área de Engenharia	Domínio aprofundado das seguintes aplicações: Excel, power point, Access). Sólidos conhecimentos de cálculo financeiro.	Desenvolver tarefas relacionadas com os negócios de Crédito Habitação, Crédito Pessoal e Financiamento Automóvel, nomeadamente: » Acompanhamento da Concorrência » Implementação de Legislação » Preparação e análise de relatórios mensais de acompanhamento do negócio » Preparação e análise de relatórios para o Banco de Portugal » Preparação e actualização de conteúdos intranet e internet
DMK_07/15		DMK- Gestão de Informação a Clientes - Área de Administração Dados	2	Engenharia Informática e de Computadores	Programação em VB.net e conhecimentos de Bases de Dados SQL Server com modelação de dados e manipulação de T-SQL	Gerir as bases de dados da plataforma tecnológica do Marketing (DMK) e desenvolver relatórios e aplicações de apoio às actividades da DMK e de suporte à área comercial, nomeadamente: colaborar na análise e implementação de modelos de dados; desenvolvimento de processos que permitam explorar a informação de acompanhamento do negócio e de cliente; monitorização das operações de importação e processamento de dados; apoio na gestão e resposta de pedidos de esclarecimentos a utilizadores .
DMK_08/15		DMK- Gestão de Informação a Clientes Área CRM- Empresas e Negócios	1	Engenharia Informática, Química, Gestão Industrial, Ambiente, Mecânica, Física, Matemática, Aeroespacial e Materiais.	Competências avançadas na óptica do utilizador em Windows, Office e SQL ou facilidade em apreender SQL.	Gerir a actividade de Marketing directo em todos os canais de contacto, através da detecção de oportunidades comerciais, selecção de Clientes e potenciais Clientes para acções, distribuição de contactos, suporte dos canais de venda e análise de resultados; analisar e disseminar os resultados das campanhas com especial preocupação na análise de rentabilidade das campanhas, na optimização da utilização das capacidades de cada canal e no apuramento dos factores críticos de sucesso/insucesso; optimizar a selecção de Clientes para acções em função dos objectivos definidos e do enquadramento do Plano de Marketing e Vendas; disponibilização de análises/informação às Unidades de Produto, Marketing de Produtos e Marketing de Segmentos para apoio ao desenvolvimento de acções comerciais e suporte a processos da responsabilidade da DMK.