

Refº Projecto	Direcção	Área	Curso	Conhecimentos Informáticos/Requisitos Base	Plano estágio	Localidade
DSI_01/16	Direcção Sistemas de Informação (DSI)	DSI- Gestão e Qualidade	Engenharia Informática e de Computadores	Linguagens de scripting: Python, Perl, Ruby e Shell. Linguagens de programação: Java, .Net, Html. Utilização de ferramentas de CM e CI como Hudson/Jenkins, ant/nant, Svn/Rational. Familiaridade com os conceitos de processos e práticas como ITIL, CMMI e DevOps.	Avaliar técnicas, ferramentas e frameworks ao dispor das organizações. Propor estratégia para a implementação de testes automáticos com definição clara de princípios e directivas para uma mais fácil adopção na organização. Acompanhar e validar a eficiência da adopção da estratégia pelas equipas. Explorar técnicas de geração de testes (data-driven, keyword-driven). Identificar problemas na geração de testes de regressão. Definir processo automático para realização de testes de regressão, com foco em aplicações web.	Lisboa
DSI_02/16	Direcção Sistemas de Informação (DSI)	DSI- Área de Desenvolvimento	Engenharia Informática e de Computadores; Electrotécnica	Web & Mobile Applications User Experience, Interfaces de Utilizador, Programação Java, .Net, Swift, Objective-C, Javascript; OS, Android, Linux, Windows. OutSystems, ADF, WebLogic, JDeveloper, Oracle SOA Suite, ESB, BPM. Desenvolvimento em sistemas de alta disponibilidade, distribuídos/cloud, process oriented, continuous integration.	As áreas de Banca Digital e de Processos congregam um conjunto de iniciativas e projectos que introduzem tecnologias e processos inovadores no negócio bancário. Para além de servir como laboratório para a introdução de novas tecnologias é responsabilidade destas áreas o desenvolvimento de toda a oferta de serviços multi-canal (APPS, Homebanking) que dotem o BPI de capacidades que lhe permitam concorrer num mercado em que, cada vez mais, a tecnologia é factor distintivo. Os estágios compreendem actividades nas seguintes áreas • Aplicações móveis para Clientes • Serviços de Homebanking (Web Based); • Aplicações móveis para Colaboradores, • Sistemas transaccionais de suporte aos diversos canais Bancários. • Processos de Negócio	Lisboa
DSI_03/16	Direcção Sistemas de Informação (DSI)	DSI- Área de Informação de Gestão	Engenharia Informática e de Computadores	• ASP, VBScript, JavaScript, jQuery, CSS, Bootstrap • SQL Server	Desenvolvimento e manutenção de Portais Web Desenvolvimento e manutenção de Dashboards interactivos. Manutenção da plataforma de gestão de orçamento. Produção de informação de gestão.	Lisboa
DS_04/16	Direcção Segurança (DS)	DS- Área de Segurança Sul	Engenharia Civil, Electrotécnica, Mecânica ou Gestão Industrial	Bom domínio do manuseamento e programação de bases de dados.	Manutenção de Base de dados Acompanhamento de projectos em curso na área da segurança física Análise de sistemas centralizados de segurança física Manuseamento da aplicação Certitools	Lisboa
DRC_05/16	Direcção Riscos Crédito (DRC)	DRC-Médias Empresas- Pequenas Exposições Norte	Qualquer área de engenharia	Noções básicas de análise económica e financeira e de análise de risco; Domínio aplicações informáticas na óptica do utilizador (Word, excell, Powerpoint); Residência na área metropolitana do porto (preferencialmente).	Emissão de parecer fundamentado sobre operações / limites de crédito, após análise de toda a informação disponibilizada (contabilística ou não). Emissão de parecer sobre rating a atribuir a clientes do segmento Pequenos negócios. Tratamento de dados (excell), utilizando filtros, tendo em vista responder a solicitações da hierarquia.	Porto
DRC_06/16	Direcção Riscos Crédito (DRC)	DRC-Grandes Empresas- Centro de Risco GES (Grandes Exposições SUL)	Engenharia e Gestão Industrial (1ªescolha) ou qualquer outra (2ªescolha)		Conhecer a Direcção de Riscos de Crédito e o seu papel no âmbito da actividade de concessão de crédito; Aprender a cultura de risco BPI; Entender a lógica de segmentação existente e as particularidades do tipo de trabalho desenvolvido; Conhecer e familiarizar-se com os conceitos de rating e de scoring; Entender os factores críticos (qualitativos e quantitativos) na decisão de risco de crédito; Percepcionar as particularidades e a relevância da análise de crédito a grandes empresas; Colaborar na elaboração de análises de risco e propostas de crédito.	Lisboa
DAOP_07/16	Direcção Aproveitamento Outsourcing e Património (DAOP)	DAOP - Área de Outsourcing	Civil ou Electrotécnica	Conhecimentos avançados de Excel, análise financeira e estatística	Extracção de dados do ERP GIAF; filtragem e verificação dos dados extraídos; elaboração de relatório de acordo com template já existente; análise, discussão e conclusões; Análise e acompanhamento de projectos, elaboração de estudos e acompanhamento da execução do orçamento; Acompanhamento de situações correntes de manutenção preventiva e correctiva dos Imóveis do Banco Afectos à Exploração.	Lisboa
DACR_08/16	Direcção de Análise e Controlo de Riscos (DACR)	DACR - Área Datamart de Risco	Qualquer área de engenharia	Preferência por áreas de engenharia, com conhecimentos em SQL ao nível de programação	Desenvolvimento de processos de tratamento de informação necessária às diferentes áreas da DACR. Apoio na documentação dos processos existentes no Datamart de risco.	Lisboa
DACR_09/16	Direcção de Análise e Controlo de Riscos (DACR)	DACR - Área de Riscos Globais	Qualquer área de engenharia	Exige competências na área de programação informática (SQL SAS). Preferência por engenharia ligada a gestão / com conhecimentos nas áreas financeiras de gestão.	Desenvolvimento de ferramentas de análise de risco em curso na DACR. Pretende-se apoio na análise da informação de base e do tratamento de dados que se irá fazer, apoio na construção de algoritmos de tratamento de informação e apoio na documentação dos processos construídos.	Lisboa
DOQ_10/16	Direcção de Organização e Qualidade (DOQ)	DOQ - Arquitectura de Processos e Intranet- Área Projecto GEOS	Qualquer área de engenharia		O Projecto GEOS – Processos de Negócio é um projecto de desenvolvimento informático de processos de negócio numa ferramenta de BPM conduzido por uma equipa que integra Colaboradores da Direcção de Organização e Qualidade (DOQ) e da Direcção de Sistemas de Informação (DSI).Tarefas a desempenhar: levantamento, modelação e documentação de processos, definição e análise de requisitos,elaboração de testes e análise funcional.	Lisboa
DGES_11/16	Direcção de Grandes Empresas Sul (DGES)	DGES - Centro de Grandes Empresas Sul 1	Gestão Industrial, Engenharia Civil	Conhecimentos nas áreas de Gestão, Finanças ou Contabilidade; Capacidade e gosto por trabalhar em equipa.	Os estagiários serão integrados num centro de empresas, trabalhando, em conjunto com o respectivo Director e os Gestores de Conta, na generalidade dos temas e tarefas tratados pela Direcção de Grandes Empresas Sul – identificação de oportunidades de negócio, análise de projectos de investimento, análise da evolução global da actividade dos grupos em questão, tratamento de temas correntes e operacionais, participação em processos de negociação e contratação de operações, etc.	Lisboa

Refº Projecto	Direcção	Área	Curso	Conhecimentos informáticos/Requisitos Base	Plano estágio	Localidade
PROGRAMA LEAN_12/16	PROGRAMA LEAN	PROGRAMA LEAN	Qualquer área de engenharia	<ul style="list-style-type: none"> Conhecimentos sólidos de ferramentas de produtividade – MsOffice, em particular excel e powerpoint; Boas capacidades analíticas, para com algum apoio estruturar, analisar e sintetizar conclusões; Confiança e capacidade de defender pontos de vista com base em factos; Boa capacidade de comunicação; Proactividade, espírito crítico e capacidade de resolução de problemas; Pragmatismo e orientação para a acção; Elevado sentido de responsabilidade e capacidade de organização; 	<ul style="list-style-type: none"> elaborar diagnóstico e desenho do estado futuro da área a transformar nas 5 lentes de actuação da metodologia lean - voz do cliente, eficiência e qualidade dos processos, gestão da performance, organização e competências e atitudes e comportamentos; seleccionar e aplicar as ferramentas lean de diagnóstico e desenho mais adequadas a cada situação e área; envolver os colaboradores e hierarquia das áreas a transformar no diagnóstico e desenho das soluções futuras, gerando consensos; elaborar plano de implementação durante a vaga das melhorias acordadas; assistir ao coaching das hierarquias das áreas na implementação e utilização das várias ferramentas ou práticas que constituem a gestão lean das respectivas equipas; capacitar as equipas para a melhoria contínua; <p>apoiar na preparação das reuniões de governance do programa</p>	Lisboa
DII_13/16	Direcção Investimento Imobiliário (DII)	DII - Área de Avaliações	Engenharia Civil	<ul style="list-style-type: none"> Capacidade de adaptação a novas tecnologias e sistemas de trabalho; Domínio dos meios informáticos na óptica do utilizador (nomeadamente Microsoft Office e AutoCad); Dinamismo e espírito de iniciativa; Forte sentido de responsabilidade e de dedicação; Excelente capacidade organizativa; Capacidade de trabalhar sobre pressão e em equipa. 	<ul style="list-style-type: none"> Integrar uma equipa multidisciplinar que acompanha o sector imobiliário a nível nacional e que gere a relação entre os prestadores de serviço e a qualidade do serviço prestado no âmbito das avaliações; Validar os relatórios de avaliação elaborados pelos prestadores de serviço; Monitorizar e controlar os níveis de serviço dos prestadores de serviço; Elaborar estudos de nível regional ou nacional, caracterizadores do sector imobiliário; 	Lisboa
DII_14/16	Direcção Investimento Imobiliário (DII)	DII - Área de Financiamento à Construção	Engenharia Civil	<ul style="list-style-type: none"> Capacidade de adaptação a novas tecnologias e sistemas de trabalho; Domínio dos meios informáticos na óptica do utilizador (nomeadamente Microsoft Office e AutoCad); Dinamismo e espírito de iniciativa; Forte sentido de responsabilidade e de dedicação; Excelente capacidade organizativa; Capacidade de trabalhar sobre pressão e em equipa. 	<ul style="list-style-type: none"> Integrar uma equipa multidisciplinar que acompanha o sector imobiliário a nível nacional e que gere o produto dirigido ao apoio a promotores imobiliários ao nível da construção, reabilitação e reconstrução. Apoiar as Áreas Comerciais na instrução dos processos; Apoiar toda a fase de apreciação dos projectos de investimento, nomeadamente ao nível do planeamento financeiro e de execução física; Apoiar a fase de monitorização e controlo da evolução do projecto e sua aderência ao plano de execução estabelecido; Elaborar estudos de nível regional ou nacional, caracterizadores do sector imobiliário; 	Lisboa
DO_15/16	Direcção de Operações (DO)	DO - Direcção de Operações Instrumentos Financeiros (DOIF) - Área de Administração de Fundos	Engenharia informática ou Matemática Aplicada e Computação		<ul style="list-style-type: none"> Acompanhar todas as tarefas relacionadas com a valorização de Carteiras de Fundos de Investimento, Pensões e Seguros de Capitalização. Elaborar síntese diária com principais tendências dos mercados financeiros. Elaborar fichas descritivas das tarefas, aplicando uma análise crítica, evidenciando possíveis alterações e reengenharias com potenciais ganhos de eficiência. Construção de modelos de correlação entre a evolução do Fundo versus mercados. 	Lisboa
DO_16/16	Direcção de Operações (DO)	DO - Direcção de Operações Instrumentos Financeiros (DOIF) - Área de Valorização	Engenharia informática ou Matemática Aplicada e Computação		<ul style="list-style-type: none"> Acompanhamento do tema de compliance e recomendações a implementar; Desenvolvimento de mapas de reporte e de suporte à análise dos incumprimentos detectados; Criar Base de Dados para reporte de incumprimentos de compliance; Produção de informação diária sobre Mercados Financeiros; Acompanhamento do processo de especificação e implementação de desenvolvimentos informáticos na óptica de área Cliente; 	Lisboa
DO_17/16	Direcção de Operações (DO)	DO - Área de Suporte e Controlo de Qualidade	Qualquer área de Engenharia ou Matemática Aplicada e Computação	Bons conhecimentos de Excel e/ou Bases de Dados	<ul style="list-style-type: none"> Análise de processos e operativos do Banco; Recolha de informação qualitativa e quantitativa sobre processos; Avaliação quantitativa e qualitativa de dados; Participação em projectos de racionalização e eficiência; Apoio na reengenharia e documentação de processos; Automatização dos processos. 	Lisboa
DO_18/16	Direcção de Operações (DO)	DO - Direcção de Operações Meios de Pagamento Mercados (DOMPM) - Área de Cartões	Qualquer área de Engenharia ou Matemática Aplicada e Computação	Capacidade de síntese e reporte, gosto pela avaliação de requisitos informáticos nos temas de Cartões, CVP e Entidades de Serviço Multibanco.	<ul style="list-style-type: none"> Análise crítica dos requisitos técnicos e informáticos no projecto de desenvolvimento informático relativo aos temas de Cartões e Serviços Multibanco; Participação e acompanhamento de testes aplicacionais, tendo por finalidade potenciais ganhos de eficiência. 	Lisboa
DO_19/16	Direcção de Operações (DO)	DO - Direcção de Operações Meios de Pagamento Mercados (DOMPM) - Área de Operações de Mercado	Engenharia informática ou Matemática Aplicada e Computação	capacidade analítica e facilidade de trabalho em equipa	<ul style="list-style-type: none"> Construção de base de dados para controlo de documentação de produtos derivados de clientes; Melhorar a automatização do processo de reconciliação de tesouraria 	Lisboa
DO_20/16	Direcção de Operações (DO)	DO - Direcção de Operações Meios de Pagamento Mercados (DOMPM)	Engenharia informática ou Matemática Aplicada e Computação	Capacidade analítica e espírito crítico	<p>Apoio à Direcção na:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificação das actividades de cada área e para cada uma delas o levantamento exaustivo dos respectivos custos; Identificação dos benefícios associados às actividades; Análise dos custos vs benefícios; Elaboração de propostas de actuação; Revisão da informação de gestão operacional; Desenho de mapas complementares. 	Lisboa

Refº Projecto	Direcção	Área	Curso	Conhecimentos informáticos/Requisitos Base	Plano estágio	Localidade
DO_21/16	Direcção de Operações (DO)	DO - Área de Informação e Controlo de Gestão	Engenharia informática ou Matemática Aplicada e Computação	Bons conhecimentos de Excel na optica financeira e estatistica.	<ul style="list-style-type: none"> - Levantamento e análise das necessidades de informação das áreas operacionais; - Identificação das possíveis fontes de informação; - Desenho de alto nível do processo de captura de informação; - Análise dos dados obtidos e validação da sua qualidade; - Definição dos processos de actualização e de distribuição da informação; - Análise da informação reportada e resumo dos pontos principais. 	Lisboa
DMK_22_16	Direcção de Marketing (DMK)	DMK - Área de Acções Comerciais	Qualquer área de Engenharia	Gosto por trabalho em equipa, versatilidade e dinamismo; Forte capacidade analítica, espírito crítico e de iniciativa; Elevada capacidade criativa, sentido de responsabilidade e capacidade de organização; Facilidade de expressão oral e escrita e capacidade de argumentação; Dominio dos meios informáticos na óptica do utilizador.	<p>Fazer Propostas de Acções Comerciais (para o Segmento) que permitam o aumento de receitas e/ou de Negócio;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementar e acompanhar essas mesmas Acções e medir o seu Sucesso – Relatório de Acção Comercial; - Analisar e acompanhar e concorrência específica do Segmento - Propor medidas de actuação quando necessário; - Colaborar na implementação e gestão/controlo de eventos (ex.: Grandes Marcas Automóveis Test Drive); - Avaliar e assegurar a adequação da informação de gestão regular e pontual de acompanhamento das Acções Comerciais e do Negócio; - Monitorizar e avaliar a base de Clientes para propor medidas de captação, fidelização e retenção de Clientes; - Colaborar na construção da visão sl: "A Banca Digital" no Segmento Alto de Particulares; - Fazer propostas sob o lema: "Como usar os Recursos e Know-How do Banco para gerar mais Receita". 	Lisboa
DMK_23_16	Direcção de Marketing (DMK)	DMK - Área de Gestão Particulares- Gestão de Segmentos	Qualquer área de Engenharia	Conhecimentos de MS Office, com destaque para o Excel e Powerpoint. Preferência a candidato com conhecimentos de Excel Avançado (Ferramenta Powerview e Pivot tables) Valorização de conhecimentos em HTML	<p>Planear, desenvolver e implementar, de forma activa, acções de marketing, dirigidas aos segmentos, em parceria com outras áreas do Banco</p> <p>Avaliar e conhecer principais variáveis para conceber e desenvolver uma proposta de segmento ou acções de marketing para a Rede de Balcões</p> <p>Analisar o comportamento do Segmento NR</p> <p>Explorar e identificar novos segmentos de mercado (Novos residentes, Residente Não habitual, Milleniuns)</p> <p>Analisar outros segmentos de Clientes, nomeadamente quanto ao perfil de Clientes com posse de Seguros e Produtos Não Financeiros</p> <p>Contribuir para a análise da concorrência com visitas mistério a outras OIC e análise de campanhas que possam sugerir novas iniciativas para o BPI</p> <p>Participar na realização /desenvolvimento de projectos transversais ao segmentos</p> <p>Exploração e desenvolvimento de formas de comunicação Interna e Externa (nomeadamente a revisão da intranet – particulares)</p>	Lisboa
DMK_24_16	Direcção de Marketing (DMK)	DMK - Área de Gestão Particulares- Gestão de Campanhas	Qualquer área de Engenharia	capacidades de comunicação e criatividade Conhecimentos de MS Office, com destaque para o Excel e Powerpoint. Valorização de conhecimentos em HTML	<p>Implementar acções de marketing com relacionamento com diferentes áreas do banco, (relação com áreas de Comunicação, Comerciais, Digitais, Operacionais, de Produto, Jurídica, etc).</p> <p>Elaborar comunicações internas (destinadas à rede de Balcões) e externas (destinadas aos Clientes do BPI).</p> <p>Desenvolver novas formas de comunicação interna</p> <p>Conhecer principais variáveis para conceber e desenvolver uma proposta de campanhas e realizar propostas de Acções de Marketing com base na análise de dados</p> <p>Analisar concorrência: Contribuir para a análise da concorrência com visitas mistério a outras OIC e análise de campanhas que possam sugerir novas iniciativas para o BPI</p> <p>Explorar e analisar informação Powerview, com o objectivo de definir estratégias ou acções de marketing/comunicação e medir o seu impacto.</p>	Lisboa
DMK_25_16	Direcção de Marketing (DMK)	DMK - Área de Produtos não Financeiros	Qualquer área de engenharia	Sólidos conhecimentos de cálculo financeiro Dominio aprofundado das seguintes aplicações: Excel, PowerPoint, Access e SQL	<p>Desenvolver tarefas técnicas relacionadas com os negócios de Crédito Habitação, Crédito Pessoal e Financiamento Automóvel, nomeadamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Acompanhamento da Concorrência » Implementação de Legislação » Preparação e análise de relatórios mensais de acompanhamento do negócio » Preparação e análise de relatórios para o BdP » Preparação e actualização de conteúdos intranet e internet 	Lisboa
DMK_26_16	Direcção de Marketing (DMK)	DMK - Área de Crédito a Particulares	Qualquer área de engenharia	Conhecimento de Access, Excel e Power Point	Desenvolvimento de trabalho técnico de Gestão da base de dados dos produtos de prestígio, através da implementação de novas funcionalidades (access). Efectuar análises de campanhas de Produtos Não financeiros e detectar oportunidades de melhoria de negócio e processos.	Lisboa
DMK_27_16	Direcção de Marketing (DMK)	DMK - Área de Apoio à Gestão	Matemática, Informática e Computadores; Aeroespacial ou Gestão Industrial	Utilizador de ferramentas, estatísticas e computacionais, de exploração e análise de informação; - Conhecimento de modelos para criação de fluxos de informação que permitam melhorar os processos de apoio à decisão; - Dominio da utilização de ferramentas Office (Excel, fundamental); - Forte capacidade organizativa e sentido de responsabilidade; - Metódico, com capacidade de síntese e elevada capacidade analítica. - Capacidade de expressão escrita e oral. - Gosto pelo trabalho de equipa e boa capacidade de relacionamento. - Espírito de iniciativa e de rigor;	<p>Participação no projecto de infraestrutura tecnológica do Contact Center, assente num modelo de eficiência operacional, promovendo a racionalização e automatização da informação de gestão e de apoio à decisão.</p> <ul style="list-style-type: none"> - apoiar na conceptualização do modelo de dados e na construção de automatismos - promover a recolha de dados estatísticos, proceder à sua análise e interpretação e apresentar resultados que permitam assegurar um planeamento mais eficiente das equipas - Apoiar a monitorização em tempo real da actividade do Contact center - Planear a actividade e a gestão provisional das equipas de atendimento <p>Integração numa equipa que utiliza a metodologia Lean para promover a melhoria contínua e o envolvimento e participação de todos os colaboradores com o objectivo de aumentar a satisfação do Cliente</p>	Lisboa

Refº Projecto	Direcção	Área	Curso	Conhecimentos informáticos/Requisitos Base	Plano estágio	Localidade
DMK_28_16	Direcção de Marketing (DMK)	DMK - Área de Administração de Dados	Engenharia informática	Conhecimentos de SQL Server	Análise, modelação de dados e programação de procedimentos em T-SQL (SQL Server) e desenvolvimento de Relatórios em "Microsoft Reporting Services" para intervir em projectos/aplicações de suporte à actividade da Rede Comercial, nomeadamente em sistemas de Informação de gestão e de conhecimento do cliente.	Lisboa
DMK_29_16	Direcção de Marketing (DMK)	DMK - Área de CRM Projectos Negócio Particulares	Qualquer área de engenharia	Conhecimentos de Excel, interesse em base de dados.Gosto por exploração de informação e mercados financeiros	Seleção/Segmentação de clientes alvo para acções comerciais e respectiva implementação. Análise de resultados das acções – exploração dos dados finais da campanha, com enfoque analítico, e distribuição das conclusões às equipas da Direcção. Assegurar o apoio às equipas de segmento e produto da Direcção de Marketing, dotando-as de informação e inteligência no que respeita à análise de negócio na óptica do cliente. Articulação e gestão das ferramentas comerciais de apoio a toda a rede de balcões e centros de investimento. Colaborar no processo de fixação de objectivos comerciais para todas as redes de particulares.	Lisboa
DMK_30_16	Direcção de Marketing (DMK)	DMK - Área de Contas e Preçário	Qualquer área de engenharia	Domínio das ferramentas Microsoft (excell, word, Power Point);Noções básicas de economia e de gestão	Conhecer e participar na execução das principais actividades da equipa, nomeadamente todo o processo de actualização de Preçário do Banco (internamente e junto do Banco de Portugal). - Apoio nos Reportes ao Banco de Portugal - Divulgação de informação na Intranet/Internet (criação e actualização das páginas de contas - Análise e actualização da informação sobre a concorrência (oferta de contas à ordem e preçário) - Apoio na elaboração de propostas de novos produtos e identificação de oportunidades para o seu lançamento - Contacto com as diferentes áreas do Banco com as quais a Equipa se relaciona para concretização das suas tarefas, como por exemplo a Direcção de Qualidade, a Direcção de Sistema de Informação, a Direcção de Comunicação e Gestão da Marca, as Redes Comerciais e as restantes equipas da Direcção de Marketing	Lisboa
DMK_31_16	Direcção de Marketing (DMK)	DMK - Área de Contas e Preçário	Qualquer área de engenharia	Preferencialmente conhecimentos de Excel e SQL Server, e capacidade de análise.	Apoiar o desenvolvimento do repositório comum de dados de informação de gestão, tendo como objectivo abranger as várias vertentes de negócio associadas às redes comerciais do Banco. Participar na exploração de novas fontes de informação que permitam enriquecer as análises de produtos e segmentos efectuadas até agora.	Lisboa
DMK_32_16	Direcção de Marketing (DMK)	DMK - Área de Sistemas de Incentivos	Qualquer área de engenharia	Domínio Microsoft: SQL Server, Power Pivot e Excel Capacidade de Análise, Dinâmico e Empenhado	Participar nas diferentes actividades/tarefas subjacentes à gestão de sistemas de objectivos para as Redes Comerciais: - desenvolvimento de processos automáticos de apuramento de informação - análise e controlo de informação - optimização e/ou manutenção dos modelos actuais - implementação de novos sistemas de objectivos	Lisboa
DMK_33_16	Direcção de Marketing (DMK)	DMK - Área de Evolução de Negócio Clientes Particulares	Qualquer área de engenharia	Preferencialmente conhecimentos de Excel e SQL Server, e capacidade de análise	Apoiar a reformulação de relatórios periódicos enviados mensalmente sobre produtos, segmentos e redes comerciais.	Lisboa
DBD_34_16	Direcção Banca Digital (DBD)	DBD - Área de Informação Canais	Eng. Informática ou Eng. Elect e Computação	Fluência em Inglês. Conhecimento de Bases de Dados e SQL. Opcional: Ferramentas de BIGDATA e BI, conhecimento de Java	Exploração de informação de clientes e de utilização da Banca Digital;Análise de Modelo de Dados, Ferramentas de BI e BIGDATA, exploração de informação e produção de reports, data visualization.	Lisboa
DBD_35_16	Direcção Banca Digital (DBD)	DBD- Área de Home Banking	Qualquer área de Engenharia	conhecimento de dispositivos digitais (smartphones, tablets,...) como utilizador frequente, fluência em inglês. Opcional: conhecimento de informática.	Evolução dos canais Home e Mobile Banking do BPI;Análise de concorrência nacional e internacional, Research, Análise de requisitos para canais, Testes de usabilidade, análise e elaboração de propostas de funcionalidades	Lisboa
DBD_36_16	Direcção Banca Digital (DBD)	DBD- Área de Research e Parcerias	Eng. Informática ou Eng. Elect e Computação	Fluência em Inglês. Conhecimento de Bases de Dados e SQL. Opcional: Ferramentas de BIGDATA e BI, conhecimento de Java	Implementação de solução de Mobile Banking para clientes BPI no Apple Watch;Análise de requisitos, Design e Usabilidade, Desenho de solução, implementação e integração, testes e deploy.	Lisboa
DBD_37_16	Direcção Banca Digital (DBD)	DBD- Área de Research e Parcerias	Eng. Informática ou Eng. Elect e Computação	Fluência em Inglês. Opcional: conhecimento de temas de inteligência artificial e machine learning.	Projecto de exploração de Machine Learning com o IBM Watson para teste de aprendizagem na gestão financeira;Design Thinking com as equipas de negócio, treino do IBM Watson, análise da evolução e implementação de protótipo	Lisboa
DBD_38_16	Direcção Banca Digital (DBD)	DBD - Área Balcão e Contact Center	Eng. Informática ou Eng. Elect e Computação	fluência em Inglês. Opcional: conhecimento de digital signage	Projecto de desenho e concepção de uma solução de digital signage para os espaços do Banco;Avaliação de alternativas e soluções, Desenho e concepção de protótipo, avaliação de solução.	Lisboa
OES_39_16	Unidade Operações Especiais Sul (OES)	Unidade Operações Especiais Sul (OES)	Gestão Industrial e Engenharia Civil	Capacidade e gosto por trabalhar em equipa e bom domínio informático na óptica do utilizador (Excel e Word).	Consultoria económico-financeira ao Ministério da Saúde no acompanhamento e fiscalização das PPP hospitalares, incluindo análise e processamento de Bases de Dados, análise da performance económico-financeira, elaboração de relatórios de avaliação de desempenho, apuramentos de acertos de contas anuais, entre outros;Financiamentos estruturados, incluindo análises sectoriais, benchmarking empresarial, análise da performance económico-financeira histórica, elaboração de modelos de projecções económico-financeiras, entre outros.	Lisboa